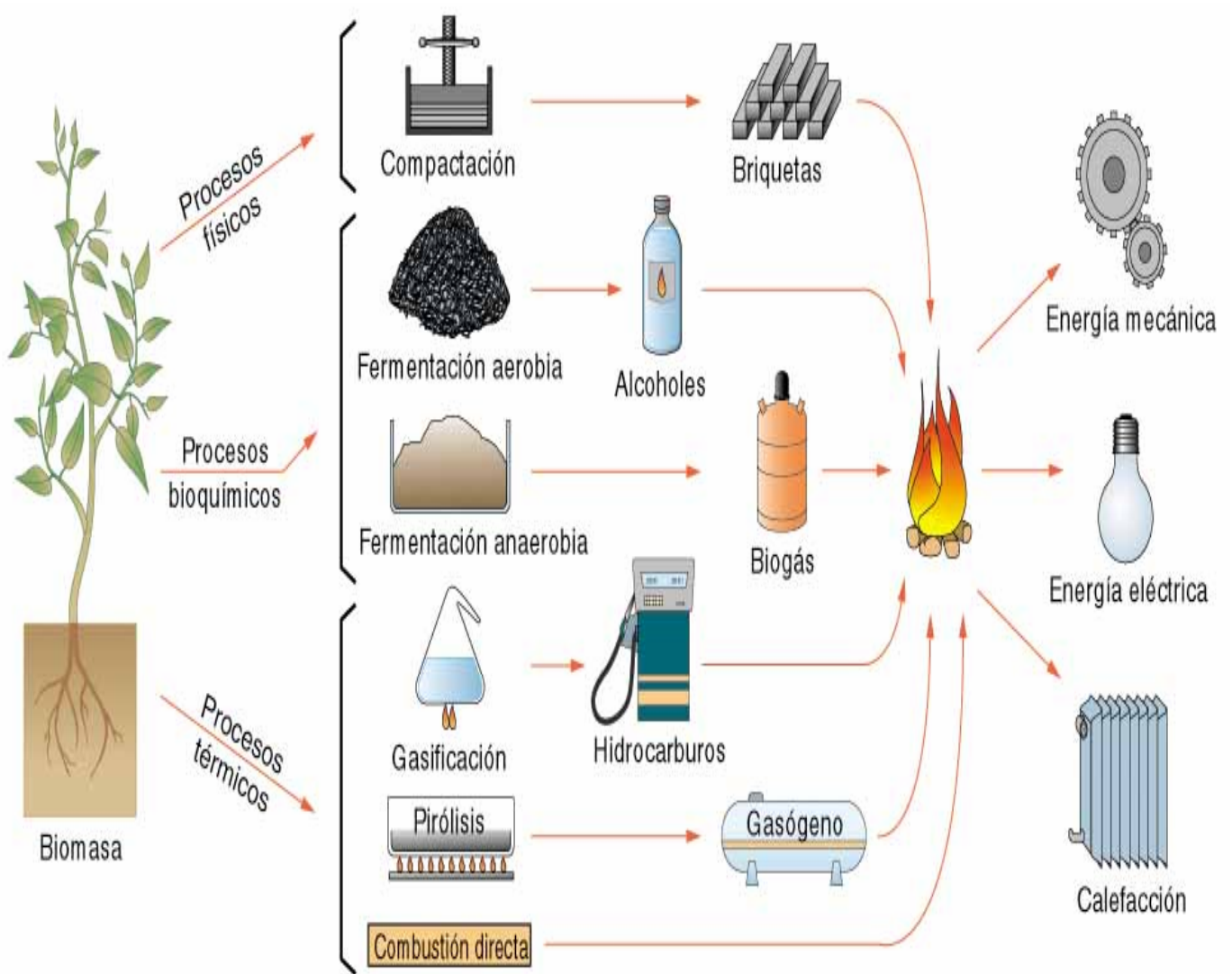


ANÁLISIS DE UN PRODUCTO



ANÁLISIS DE UN PRODUCTO

INTRODUCCIÓN.

Cuando estudies Tecnología en tu centro, se contará con que tú actúes como un diseñador responsable mientras estés creando proyectos y diseños que solucionen o satisfagan necesidades. Siempre que se fabrica algo, son necesarios materiales y herramientas, y serán precisos destrezas y conocimientos. Por tanto, es necesario un conocimiento y aplicación minuciosos de estos recursos para asegurar un producto de calidad.

Por razones económicas, los diseñadores intentan asegurarse de que sus productos atraigan a mucha gente. Imagina por un momento que entras en una tienda a comprarte unas zapatillas de deporte: no te comprarías cualquier par. Te las probarías para ver si eran cómodas, las examinarías para ver si te gusta el estilo y el aspecto, pensarías en la calidad de los materiales y en si tenían buen precio, etc. En otras palabras, realizarías un

ANÁLISIS DE ESE PRODUCTO.

Al analizar un producto, tendremos presentes los siguientes puntos:

- ◆ Análisis Anatómico.
- ◆ Análisis Técnico.
- ◆ Análisis Funcional.
- ◆ Análisis Histórico.
- ◆ Análisis Económico y Comercial.
- ◆ Análisis Socio - Cultural.

DONDE CONSEGUIR INFORMACIÓN.

El Análisis puede requerir lectura, audición y, sobre todo, observación. Observar cuidadosamente el producto es una buena forma de analizar. Puedes conocer rápidamente los distintos métodos y técnicas utilizados.

La información se puede obtener leyendo revistas, enciclopedias y otros materiales escritos que puedes conseguir en la Biblioteca de tu instituto y en la Biblioteca de tu localidad. Si te hace falta información más detallada, hay fuentes muy valiosas, como por ejemplo industrias, museos, tiendas, internet, etc.

ANÁLISIS ANATÓMICO.

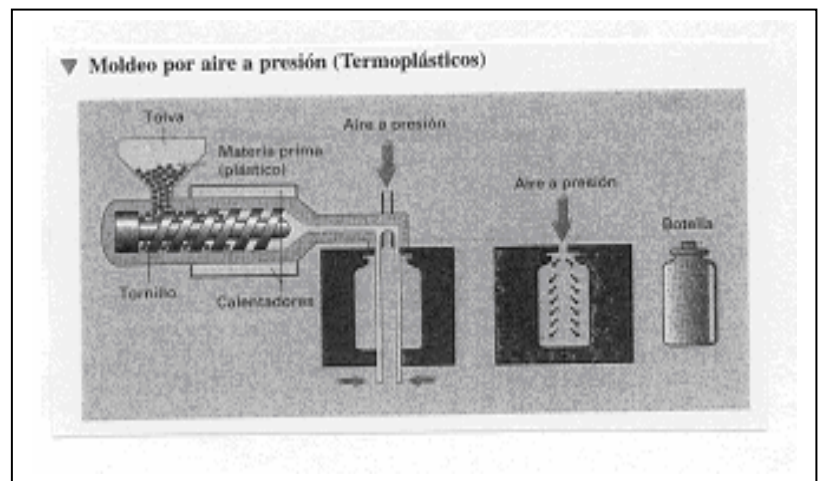
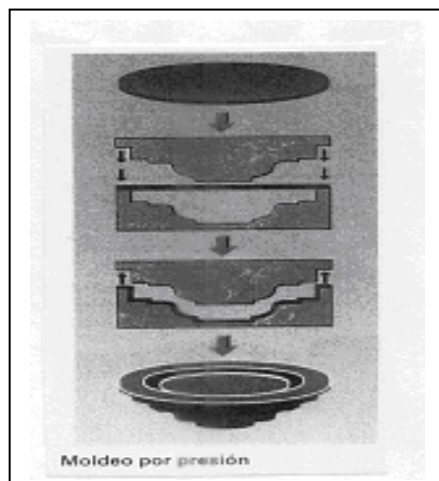
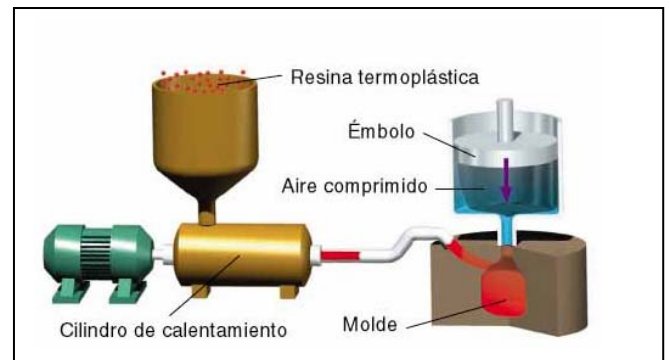
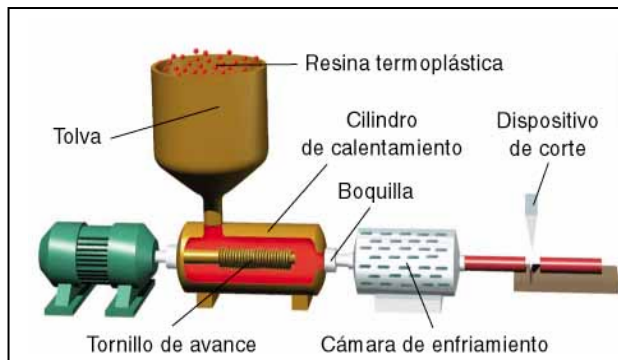
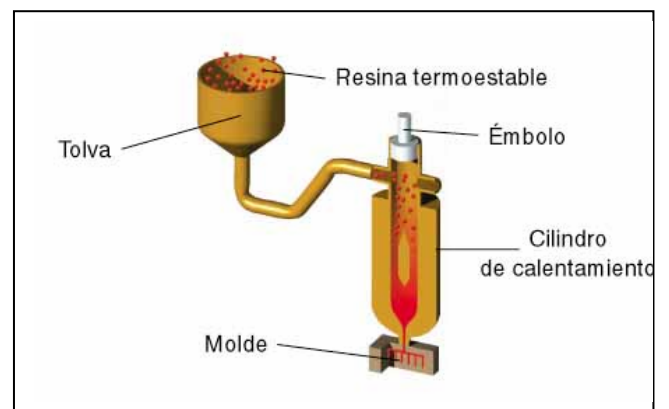
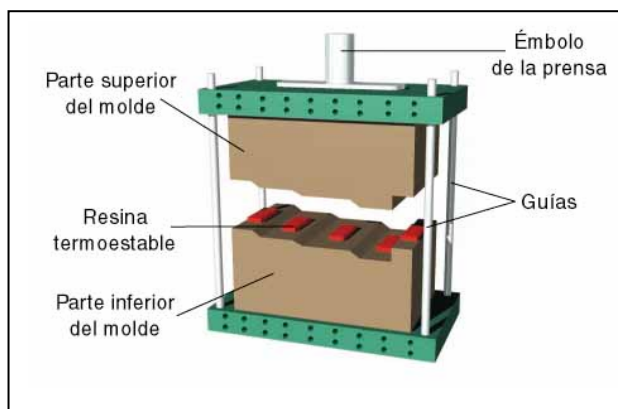
El análisis anatómico examina las partes que componen el objeto, su forma, sus dimensiones, las características superficiales y el papel que desempeña el aspecto en el producto. Este apartado incluye los siguientes puntos:

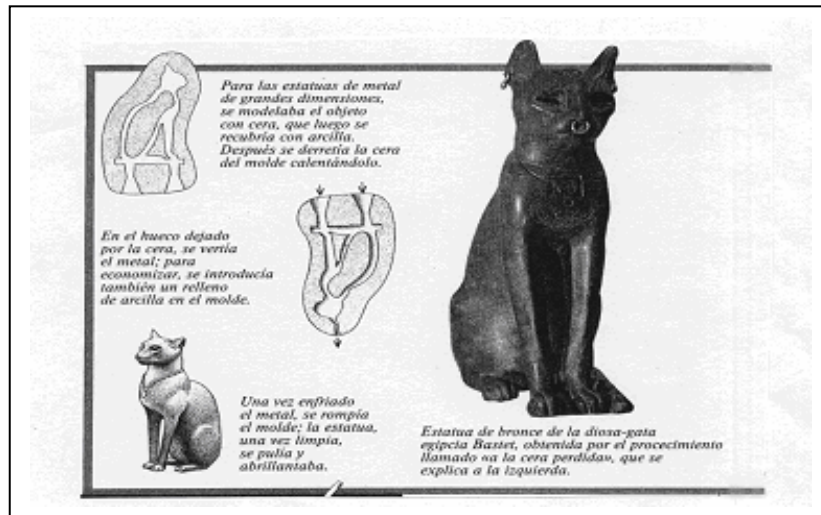
- Descripción detallada del producto y de los elementos que lo forman.
 - Forma (cuadrada, circular, alargada, en espiral, etc.).
 - Textura de la superficie (lisa, rugosa, suave, etc.).
 - Acabado (Pintura, barniz, natural, metalizado, etc.).
 - Color (rojo, azul, gris, etc.).
- Dibujo del producto con todas sus vistas (alzado, planta y perfil) y dimensiones, y algún detalle interesante.

ANÁLISIS TÉCNICO.

El análisis técnico tiene en cuenta los diferentes materiales y procesos empleados en la construcción del producto, así como las tecnologías que intervienen y las características específicas del mismo. En este apartado, desarrollaremos las siguientes características del producto:

- Elementos que forman el producto.
- Materiales y propiedades de cada uno de los elementos que forman el producto.
- Técnicas de fabricación y herramientas empleadas (corte, limado, perforación, unión de elementos con tornillos, pegamento, soldadura, fundición, moldeo, estampación, laminado, etc.).
- Distintos tipos o categorías de ese producto.





ANÁLISIS FUNCIONAL.

El análisis funcional determina los principios de funcionamiento del objeto y cual es la relación que liga a cada una de sus partes, es decir, detectar para qué sirve y cómo funciona. El objeto además de parecerse bonito, debe cumplir las funciones para las que se diseñó.

Describiremos en este punto, la finalidad y las posibilidades de utilización del producto:

- Función principal del producto (para que se utiliza) y otras aplicaciones secundarias si existen.
- Descripción detallada de su funcionamiento y su manejo.
- Indicar si hay transformación de energía (Bombilla: energía eléctrica en energía luminosa y calorífica).
- Indicar qué protecciones y medidas de seguridad lleva incorporado.

ANÁLISIS HISTÓRICO.

Este análisis incluye la evolución del producto a lo largo de la historia, quien fue su descubridor, en que fecha o época apareció por primera vez, quienes han ido perfeccionando el producto a lo largo de la historia hasta llegar al modelo actual, etc.

ANÁLISIS ECONÓMICO Y COMERCIAL.

El análisis económico y comercial determina los costes del diseño, fabricación y comercialización del producto, en función de los recursos materiales y humanos empleados en su producción. En este apartado, incluiremos los siguientes aspectos:

- Forma de distribución:
 Fabrica → Intermediario ó tienda especializada → Consumidor.
 Pequeñas empresas ó Artesanos → Consumidor.
- Forma de venta (grandes cantidades, pequeñas cantidades, venta unitaria, por docenas, etc.)
- Lugares de distribución (en tiendas especializadas, en cualquier tienda, grandes superficies comerciales, etc.)
- Coste de fabricación y comercialización (indicando si existe gran diferencia entre el coste de las materias primas y fabricación, y el precio real que paga el consumidor).

ANÁLISIS SOCIO - CULTURAL.

El análisis socio - cultural trata de evaluar las relaciones existentes entre el objeto que analizamos y las necesidades humanas que satisface, así como las repercusiones sociales y medioambientales que pueden derivarse de su construcción, uso y deshecho.

Contendrá los siguientes aspectos:

- Necesidad que satisface.
 - Necesidades Básicas relacionadas con la alimentación, el vestido, la vivienda, la sanidad, la educación y la seguridad de las personas.
 - Necesidad para la mejora de la calidad de vida, relacionadas con el mundo laboral, el ocio, los transportes, las comunicaciones o la mejora del medio ambiente.
- Antecedentes del objeto. Determinar si el objeto es una novedad o si es la mejora de otro ya existente.
- Alcance de su utilidad o nivel de uso. Determinar si el objeto es utilizado por una sola persona, un grupo reducido o puesto al servicio de la colectividad.
- Posibles efectos contaminantes sobre el medio ambiente:
 - Durante la obtención de las materias primas necesarias para su fabricación.
 - Por los residuos obtenidos durante el proceso de fabricación del producto.
 - Por los efectos contaminantes debidos a la utilización y deshecho del producto.